



# aktualno

POČELA OVOGODIŠNJA AKCIJA HRVATSKE GOSF

# Kupovati dom važno u gospo

Ovogodišnja promocija hrvatskih proizvoda krenula je iz Pule i do rujna, kada će završiti u Zagrebu, bit će organizirana u 21 gradu

Slavica BAKIĆ,  
Borka PETROVIĆ

**O**vogodišnja akcija Hrvatske gospodarske komore "Kupujmo hrvatsko" krenula je u ponedjeljak iz Pule i do rujna, kada će završiti u Zagrebu, bit će organizirana u 21 hrvatskom gradu.

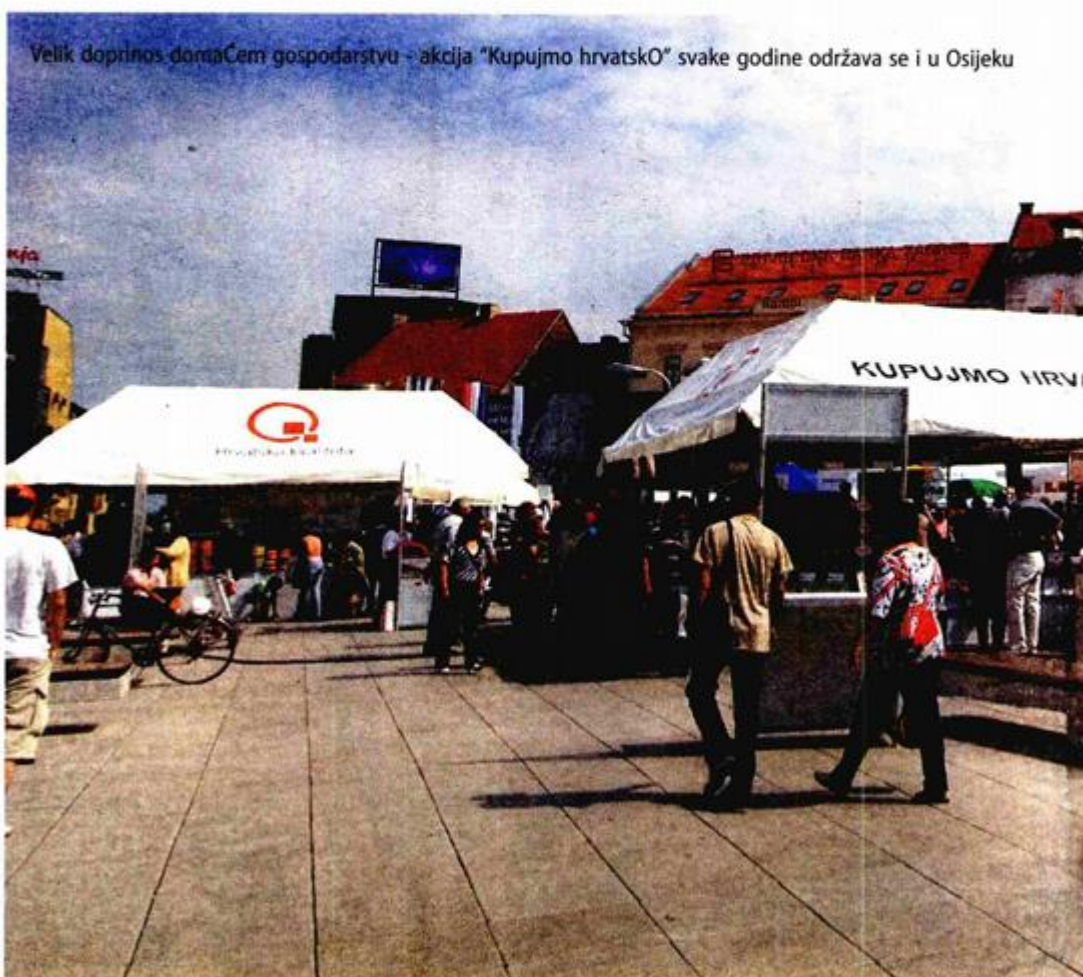
Cilj je akcije, koju je HGK pokrenuo 1997. godine sa željom da se prepoznaju, označe i izdvoje kvalitetni hrvatski proizvodi, probuditi svijest potrošača o njihovoj kvaliteti te poticanje na njihovu kupnju. Kako bi bili prepoznatljiviji, ti su proizvodi posljednjih godina počeli dobivati i posebne oznake pa danas 208 proizvoda nosi znak "Hrvatska kvaliteta", a 104 znak "Izvorno hrvatsko".

## Legitimna akcija

Uz obrazloženje da ne dopušta diskriminaciju euro proizvoda u korist domaćih, prije tri godine Europska Unija pokušala je Hrvatskoj zabraniti ovu akciju. No, danas kada i vodeće zemlje EU na različite načine, pa i državnim intervencionizmom, pokušavaju zaštititi domaću proizvodnju, legitimnost akcije koju HGK provodi kako bi promicao interese nacionalnog gospodarstva, nitko ne dovodi u pitanje. Jedan od argumenata njene legitimnosti je i to što akciju financira Komora, odnosno hrvatsko gospodarstvo, a ne državni proračun kao što je to bio slučaj s akcijom "Buy Irish" na koju su se pozivali zagovornici teze da je slogan "Kupujmo hrvatsko" zapravo nedopušten način promoviranja domaćega proizvoda i u suprotnosti s načelima slobodne trgovine i

da bi mogao imati štetnih posljedica na hrvatsko članstvo u EU. Naime, prema tumačenju Ministarstva vanjskih poslova i europskih integracija iz 2006. godine, kampanja i promocija nacionalnih proizvoda, prema europskoj sudskoj praksi, mogu se smatrati preprekom slobodnom kretanju roba samo ukoliko ih provodi neko tijelo javne vlasti odnosno ako ih provodi neovisno tijelo uz financijsku potporu vlade.

"Kupovati domaće kvalitetne proizvode uvijek je važno, a posebno sada u vrijeme globalne gospodarske krize kada odabirom takvih proizvoda izravno štitimo svoje radno mjesto, pomažemo svojoj i drugim obiteljima, razvijamo domaće gospodarstvo, osiguravamo sadašnje i buduće mirovine te prosperitet budućih naraštaja, a ponajprije budućnost našoj djeci", riječi su kojima je nedavno ovogodiš-





GDARSKE KOMORE "KUPUJMO HRVATSKO"

# Maće osobito je podarskoj krizi

nju akciju "Kupujmo hrvatsko" najavila koordinatorka akcije i direktorica Sektora za trgovinu HGK Milica Rakuša-Martulaš, podsjećajući da je riječ samo o jednoj u nizu aktivnosti kojom komora promiče interese hrvatskoga gospodarstva i olakšava njegovu prilagodbu Europskoj Uniji, nastojeći ga učiniti konkurentnim i spremnim za izazove europskog tržišta.

## Šest slogana

Akcija "Kupujmo hrvatsko", koja je do danas, kako naglašavaju u HGK, "poprimila razmjere sveobuhvatne nacionalne nacionalne akcije s velikim gospodarskim i društvenim značenjem u cilju nacionalne homogenizacije strateških gospodarskih interesa zemlje te podizanja nacionalne svijesti o vlastitim vrijednostima", u posljednjih dvanaest godina imala je šest različitih slogana kojima se željelo utjecati na svijest građana o važnosti proizvodnje i kupnje kvalitetnih domaćih proizvoda. Prvi slogan, korišten od 1997. do 2002. godine bio je samo "Kupujmo hrvatsko", a cilj mu je bio poticati kupnju kvalitetnih hrvatskih proizvoda. Godine 2003. glasio je "Re-definirajmo domaće tržište - povećajmo zaposlenost" kako

bi se utjecalo na svijest da kupnja hrvatskih proizvoda otvara nova radna mjesta. "Čuvajmo svoje radno mjesto - kupujmo hrvatsko" glasio je slogan 2004. godine kako bi se upozorilo da se na taj način sprječava gubitak radnih mjesta. Na važnost visoke kvalitete proizvoda 2005. godine upozoravalo se sloganom "Proizvodimo i kupujmo kvalitetno", a na kreativnost i inovativnost kao dio hrvatske povijesti i

nužnost za budućnost 2006. godine poticalo se sloganom "Budimo kreativni - proizvodimo i kupujmo kvalitetno". Prošle godine slogan je glasio "Ovih blagdana odaberimo najbolje - kupujmo hrvatsko", kako bi se utjecalo na svijest građana da u vrijeme finansijske krize treba birati domaće proizvode kako bi se zaštitila radna mjesta, sigurnost mirovina i prosperitet budućih naraštaja. ■



Naupitna legitimnost HGK-ove akcije "Kupujmo hrvatsko"

**Kupovati domaće kvalitetne proizvode uvijek je važno, a posebno sada u vrijeme globalne gospodarske krize**

