



**SAMOBOR** U akciji »Kupujmo hrvatsko« promovirani domaći proizvodi

# Štandovi mamili kupce izvornim proizvodima

*Na glavnom trgu svoje je proizvode predstavilo više od 120 domaćih tvrtki koje su po promotivnim cijenama prodavale svoje proizvode*

Marko HENČ

Akcija »Kupujmo hrvatsko«, čiji je cilj promocija kvalitetnih hrvatskih proizvoda, održana je prošle subote prvi put u Samoboru, i to u organizaciji Hrvatske gospodarske komore u suradnji sa samoborskim gradskim poglavarstvom. Na glavnom gradskom trgu svoje je proizvode predstavilo više od 120 domaćih tvrtki koje su u atraktivnim šatorima po promotivnim cijenama prodavale svoje proizvode.

## Jamac kvalitete

»Ove smo godine za mjesto održavanja odabrali Samobor zbog toga što je odavno poznat kao središte obrtništva i mjesto žive gospodarske aktivnosti.

Uz to, Samobor ima i nisku stopu nezaposlenosti i dobru gospodarsku sliku i u ovim kriznim vremenima«, rekao je Mladen Stević, tajnik Hrvatske gospodarske komore Zagreb.

Dodao je kako se na ovoj tradicionalnoj manifestaciji, koja je počela 1997. godine, predstavljaju proizvodi kojima je Komora dodijelila oznaku »Izvorno hrvatsko« i »Hrvatska kvaliteta«.

Te su oznake osmišljene kao jamac kvalitete, ali i da se proizvodima olakša proboj na svjetska tržišta.

## U rujnu u Zagrebu

Oznaku »Hrvatska kvaliteta« do sada je dobilo 208 proizvoda, a oznaku »Izvorno hrvatsko« njih 104. Željko Radovanić, pročelnik Upravnog odjela za gospodarstvo Samobora, naveo je kako je osobito zadovoljan time



MARKO HENČ

»Za mjesto održavanja odabrali smo Samobor jer je poznat kao središte obrtništva i mjesto žive gospodarske aktivnosti. Uz to, ima i nisku stopu nezaposlenosti te dobru gospodarsku sliku u kriznim vremenima«, rekao je Mladen Stević, tajnik Hrvatske gospodarske komore Zagreb

što oko 30 samoborskih izlagača izlaže svoje proizvode, i to uglavnom gastronomske marke poput poznate samoborske salame, rakije, meda, pastrve i

proizvoda od mesa divljači.

»Veseli me što su u roku od mjesec dana u Samoboru održane dvije velike manifestacije koje po-

kazuju snagu samoborskog gospodarstva - Proletni sajam i akcija 'Kupujmo hrvatsko', rekao je pročelnik Radovanić. Akcija »Kupujmo hrvatsko« počela je 20. travnja ove godine u Puli, a bit će održana i u Sisku, Bjelovaru, Slavonskom Brodu, Delnicama, Požegi, Zadru, Čakovcu te u ostalim većim hrvatskim gradovima tijekom ljetnih mjeseci, sve do njezinog završetka u rujnu u Zagrebu.