

Evidencijski broj / Article ID: 9148230
Vrsta novine / Frequency: Dnevna
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska
Rubrika / Section: Kultura



HRVATSKA I ŽUPANIJSKA GOSPODARSKA KOMORA U SREDIŠTU DELNICA ORGANIZIRALE POZNATU AKCIJU

Gorani navalili na hrvatske proizvode

O odličnoj prezentaciji proizvoda crveno-bijelog zaštitnog znaka i branda Made in Croatia svjedočila je i činjenica da su neki od izlagača već za dva sata prodali sve što su donijeli pa im je itekako bilo žao što nisu donijeli više!

DELNICE – Za utorak neobičajena gužva u središtu Delnica, puno šarenila, glazbe i crveno-bijelih štandova s najrazličitijom proizvodima privukli su jučer pažnju brojnih Delničana i Gorana od kojih su mnogi ne samo razgledali ponudeno, već i kupili neke od vrlo kvalitetnih proizvoda s bitno sniženim cijenama. »Krivac« za ova nesvakidašnja pozitivna zbivanja su Hrvatska gospodarska komora i Županijska komora Rijeka u čijoj je organizaciji jučer u Delnicama održana poznata akcija »Kupujmo Hrvatsko« kojoj se odazvalo šezdesetak proizvođača s područja cijele Hrvatske, a među njima je bilo i petnaestak poduzet-

nika i obrtnika s područja Primorsko-goranske županije.

O odličnoj prezentaciji proizvoda crveno-bijelog zaštitnog znaka i branda Made in Croatia svjedočila je i činjenica da su neki od izlagača već za dva sata prodali sve što su donijeli pa im je

itekako bilo žao što nisu donijeli više! Vrlo zadovoljan reakcijom Gorana bio je i predsjednik Županijske komore Rijeka Vinko Mičetić koji nam je rekao: »Drago mi je što je odaziv ovakav jer to znači da smo pogodili odabirom Delnica kao domaćina

ove akcije na području Primorsko-goranske županije. Akcija u kojoj nudimo zaista kvalitetne hrvatske proizvode svakako može pomoći u ublaživanju posljedica recesije koja se osjeća kod nas. Istodobno ona predstavlja i odličnu promidžbu hrvatskih proizvođača, a s obzirom na dosadašnje uspjehe namjera nam je širiti ovu akciju, primjerice inzistiranje na tome da spriječimo nepotreban uvoz, kao i promocijom turističkih destinacija pa nam se u skladu s tim u ovakvim predstavljajama na drugim hrvatskim destinacijama pridružila i Turistička zajednica PGŽ-a«, rekao je Mičetić.

Marinko KRMPOTIĆ

Primorsko-goranski izlagači

Među izlagačima s područja PGŽ-a jučer su se u Delnicama predstavili Ekološko pčelarska zadruga »Vidmar« (Vrbovsko), Obiteljsko poljoprivredno gospodarstvo »Gizdulić« (Dražice), Uslužni obrt »Kali« d.o.o., »Kota« d.o.o. (Ravna Gora), »Lož – Metalpres« (Plešće), »Mariolina« (Krk), »NIK – ORA« (Kastav), »Oleal« (Punat), Pčelarstvo »Turina« (Opatija), Udruga pčelara »Milutin Bar«, »Pčelica Ana« (Delnice) i Zlatna kava d.o.o. (Matulji).



Gorani pokazali velik interes za akciju »Kupujmo hrvatsko«